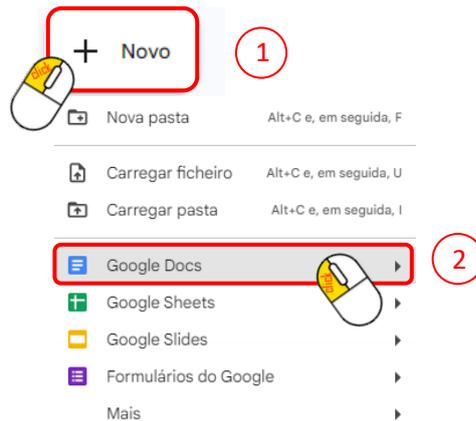




- Neste **guião** vais **aprender** a trabalhar com mais **funcionalidades** dos **documentos colaborativos**. Podem ser **documentos** de **texto**, **folhas de cálculo** ou **apresentações**.
- Começa por **criar** uma **pasta** de nome **G5Colaborativo** dentro da **pasta TIC**.
- Utiliza** o que **aprendeste** nos **anos anteriores** e este **ano** para **realizar** o **seguinte trabalho**.
- Cria um **novo documento**, na **pasta G5Colaborativo** de **texto** (Google DOCS).

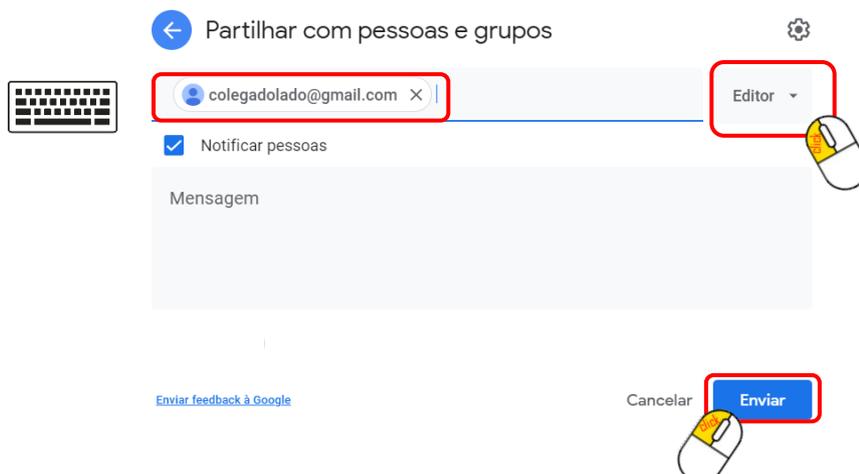


- Dá-lhe o nome **Trabalho colaborativo**.



**Partilha**  o **trabalho** com um **colega** teu da **sala** que **esteja** no mesmo **trabalho**. **Atenção: só partilha quem vai mais avançado.**

Partilha com privilégio de **Editor**.



- O **colega** que **recebeu** a **partilha** deve **abrir** o **ficheiro** que se **encontra** no **Drive** em:

 Partilhados comigo

**Ou** na tua **caixa de entrada** do **email**.



**Cheguem a acordo** sobre um **local** (qualquer no **mundo**) que **gostavam** de **visitar**. Por exemplo, **escolham 3 locais** e **decidam** qual **gostam mais** os dois. Em qualquer altura podem combinar “**quem faz o quê**” através do **chat** do **GMAIL**.

**Retirem 4 imagens** desse **local** (**duas tu e duas o/a teu/ua colega**), com **qualidade** utilizando o **Google Imagens** e envia-as para a tua pasta **G5Colaborativo**.

No teu **Trabalho colaborativo** faz algo **semelhante**:



Regras:

Dá um **título** com o **nome** do **local** que **escolheste** e **altera** a **cor**, **letra** e **tamanho**.

**Insere** uma **tabela 2x2** e insere as **2 imagens** que **retiraste** do teu **motor de busca** e o **teu colega** as **outras duas**.

**Atribui direitos de autor**.

Tentem **retirar** as **margens** da **tabela** para que **fique** com o **seguinte aspeto**:



**Procurem** na **Internet** (pelo menos em **3 websites**) ou com **ajuda** de **IA**, informação sobre o vosso **local** e **construam** um **texto de acordo** com o que **encontrarem**. No exemplo **seguinte**, descreveu-se o **local** e quais as **experiências** que se pode ter lá. Cheguem a um **acordo** sobre quem **pesquisa** e quem **formata** o texto do documento.

Regras:

**Texto justificado**, **Arial tamanho 11**.



Imagens retiradas do motor de busca Google

As 9 ilhas do arquipélago foram divididas em três grupos geográficos: o Grupo Oriental, composto por Santa Maria e São Miguel, o Grupo Central integra as ilhas Terceira, Graciosa, São Jorge, Pico e Falai, e o Grupo Ocidental constituído pelas ilhas Corvo e Flores. É um destino onde se pode ter uma variedade de experiências como por exemplo:

- Passeios Biciçeta/ BTT
- Pesca Desportiva
- Observação de Aves
- Canoagem/kayaking
- Canyoning
- Geoturismo
- Golfe
- Saúde e Bem-estar
- Passeios Pedestres
- Passeios a Cavallo
- Parapente
- Mergulho
- Surf
- Observação de Cetáceos
- Iatismo

É definitivamente um local perfeito para os amantes da natureza.



**Utilizem** agora o **Google Maps** para **obter** uma **imagem** de **satélite** do **local** que **escolheram**. **Adicionem** um pouco de **texto** onde **expliquem** o **território** desse **local** a nível **geográfico**, **demográfico** e de **localização** face a outros países. Fica um **exemplo**:

As nove ilhas do Arquipélago dos Açores são todas de origem vulcânica e encontram-se em pleno **Atlântico Norte**, dispersas ao longo de uma faixa com cerca de 600 km de extensão de Santa Maria ao Corvo e sensivelmente entre 37° e 40° de latitude norte e 25° e 31° de longitude oeste. Residem 246 772 pessoas (dados de 2011) neste território insular de 2 325 km<sup>2</sup>, que está a uma distância de 1 600 km do continente europeu e 2454 km do continente norte-americano (Canadá).



**Verifiquem** e **tracem** a **rota**, **tempo** e **meio de transporte** necessário para lá **chegar** e **adicionem** **informação** **textual**.

O voo até à ilha de S. Miguel, Ponta Delgada faz-se em aproximadamente 2 horas e 30 minutos:



**Adicionem** ainda a **Webgrafia** onde indicam os **links** de onde **recolheram** a **informação**.

Exemplo:

Webgrafia:

<https://www.visitazores.com/pt/>



**Chama** o teu **professor** para **avaliar**.